

ESEMPIO DI SCHEDA PROGETTUALE.

**ATTENZIONE! QUESTA SCHEDA È UN ESEMPIO
DI SUPPORTO ALLA COMPILAZIONE.**

**QUESTA SCHEDA NON È UN ALLEGATO DA SCARICARE,
COMPILARE E RIALLEGARE.**

**In base alle informazioni inserite in Jems
la struttura della scheda puo' cambiare.**



ITA-SI SPF0100025

TEST AF

Scheda progettuale

Scaricata il 27.02.2023, 16:05

Versione 1.0

Lingua del modulo: IT

Lingua di inserimento: IT

Valuta: EUR

A - Dati identificativi del progetto

A.1 - Dati identificativi del progetto

ID del progetto (creato automaticamente)	ITA-SI SPF0100025
Nome organizzazione del lead partner	
Nome organizzazione del lead partner (in lingua inglese)	
Titolo progetto	PER I CAMPI CHE CONSENTONO L'INSERIMENTO DI UN TESTO DESCRITTIVO VIENE INDICATO IL NUMERO MASSIMO DI CARATTERI CHE SI POSSONO INSERIRE. PER QUESTO CAMPO IL NUMERO MASSIMO E': 200
Acronimo progetto	TEST AF
Priorità del programma	Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali
Obiettivo specifico della priorità	SO 4.6: Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale
Durata del progetto (mesi)	

A.2 Sintesi del progetto

Fornire una breve descrizione del progetto e descrivere:

- la sfida comune dell'area del programma affrontata dal vostro progetto;
- l'obiettivo generale del progetto e il cambiamento previsto che il progetto apporterà alla situazione attuale;
- cosa c'è di innovativo nel vostro progetto;
- i principali output e risultati che il progetto svilupperà e chi ne beneficerà
- l'approccio che si prevede di adottare e perché è necessaria una cooperazione transfrontaliera.

MASSIMO 5000 CARATTERI

Povzetek v angleškem jeziku največ 5000 znakov / Sintesi in lingua inglese massimo 5000 caratteri

A.4 Riepilogo del budget di progetto

Finanziamento del programma			Contributo					Budget totale del progetto
Fonte di finanziamento	Importo del finanziamento	Tasso di cofinanziamento (%)	Contributo pubblico automatico	Contributo pubblico	Contributo pubblico totale	Contributo privato	Contributo totale	
FESR	0.00	0.00 %	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Totale dei fondi UE	0.00	0.00 %	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Budget totale del progetto	0.00	0.00 %	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

A.5 Riepilogo degli output e dei risultati di progetto

Indicatore output programma	Valore aggregato per indicatore di output del programma	Unità di misura	Numero dell'output	Titolo output	Valore obiettivo Output	Indicatore di risultato del programma	Valore base	Valore obiettivo indicatore Risultato	Unità di misura
			Output 1.1						
			Output 2.1						

ESEMPIO

B - Partner di progetto

Riepilogo dei Partner

Numero partner associato	Stato	Nome organizzazione in inglese	Paese (NUTS 0)	Nome abbreviato dell'organizzazione	Ruolo del partner nel progetto	Budget totale ammissibile del partner
1	Attivo			LP	LP	0.00
2	Attivo			PP	PP	0.00

ESEMPIO

B.1 Lead partner	
Numero Partner	1
Ruolo Partner	LP
Nome organizzazione in lingua originale	
Nome organizzazione in inglese	
Nome abbreviato dell'organizzazione	LP
Dipartimento / servizio/ direzione	.
B.1.2 Indirizzo principale del partner	
Paese (NUTS 0)	
Regione (NUTS 2)	
NUTS 3	
Via, Numero civico, Codice postale, Città	
Sito web	
Indirizzo del dipartimento / servizio/ direzione (se applicabile)	
Paese (NUTS 0)	
Regione (NUTS 2)	
NUTS 3	
Via, Numero civico, Codice postale, Città	
B.1.3 Informazioni legali e finanziarie	
Tipo partner	
Sottotipo di partner	
Stato giuridico	
Si rimanda alla classificazione statistica delle attività economiche NACE Rav. 2 (2008) disponibile sul sito web di Eurostat.	
Numero partita IVA (se applicabile)	
La vostra organizzazione ha il diritto al recupero IVA, in conformità a quanto previsto dalla legislazione nazionale per le attività realizzate nel progetto?	

B.1.3 Informazioni legali e finanziarie

Altro numero identificativo (se il numero di partita IVA non è disponibile, deve essere utilizzato un altro identificativo dell'organizzazione)

Descrizione dell'altro identificativo (specificare il tipo di identificativo)

Contatto

Legale rappresentante

Persona di contatto

Email

N. telefonico

Motivazione

Indicare quali sono le competenze tematiche dell'organizzazione e le esperienze rilevanti per il progetto. Si prega inoltre di descrivere qual'è l'attività principale dell'organizzazione e se l'organizzazione svolge normalmente attività economiche nel mercato.

3000

Qual'è il ruolo e il coinvolgimento (contributo e attività principali) della vostra organizzazione nel progetto?

3000

Se siete il lead partner, descrivete qui la capacità e l'esperienza della vostra organizzazione nella gestione e nel coordinamento di progetti cofinanziati dall'UE o di altri progetti internazionali. Se siete il partner del progetto che coordinerà la comunicazione (che quindi assumerà il ruolo di responsabile della comunicazione del progetto), descrivete qui le competenze e le esperienze della vostra organizzazione in materia di comunicazione.

3000

Cofinanziamento

Fonte	Importo	Percentuale
FESR	0.00	80.00 %
Contributo del partner	0.00	20.00 %
Budget totale ammissibile del partner	0.00	100.00 %

Origine del contributo del partner			
Fonte di contribuzione	Stato giuridico	Importo	% del budget totale del partner
LP		0.00	0.00 %
Delibera CIPESS	Pubblico automatico	0.00	0.00 %
Totale			
Subtotale contributo pubblico		0.00	0.00 %
Subtotale contributo pubblico automatico		0.00	0.00 %
Subtotale contributo privato		0.00	0.00 %
Totale		0.00	0.00 %
Aiuto di Stato			
B.1.9 Informazioni sugli aiuti di Stato			
A. Il partner, nel contesto del progetto, svolge un'attività economica?			
1. Il partner svolge attività e/o sviluppa/offre beni/servizi per i quali esiste un mercato?		1000	
2. Il partner svolge attività o fornisce beni /servizi che possono essere eseguiti o forniti da un'operatore al fine di realizzare profitti (anche se questa non è l'intenzione del partner)?		1000	
B. Il partner e/o terzi, nel contesto del progetto, ricevono un vantaggio selettivo?			
1. Il partner otterrà vantaggi dalle attività economiche di cui alla sezione A che altrimenti non avrebbe ricevuto nel normale corso degli affari (vale a dire in assenza di finanziamenti concessi dal progetto)?		1000	
2. Un operatore economico (ad esempio, una PMI) esterno al partenariato (ossia non elencato come partner nella scheda progettuale), nell'ambito del progetto, riceve un vantaggio dalle attività svolte dal partner?		1000	
C. Attività rilevanti relativi agli aiuti di Stato (selezionare dal menu a tendina basato sulle immissioni in C.4)			
D. Regime relativo agli aiuti di Stato			

B.1 Partner di progetto 2	
Numero Partner	2
Ruolo Partner	PP
Nome organizzazione in lingua originale	
Nome organizzazione in inglese	
Nome abbreviato dell'organizzazione	PP
Dipartimento / servizio/ direzione	.
B.1.2 Indirizzo principale del partner	
Paese (NUTS 0)	
Regione (NUTS 2)	
NUTS 3	
Via, Numero civico, Codice postale, Città	
Sito web	
Indirizzo del dipartimento / servizio/ direzione (se applicabile)	
Paese (NUTS 0)	
Regione (NUTS 2)	
NUTS 3	
Via, Numero civico, Codice postale, Città	
B.1.3 Informazioni legali e finanziarie	
Tipo partner	
Sottotipo di partner	
Stato giuridico	
Si rimanda alla classificazione statistica delle attività economiche NACE Rav. 2 (2008) disponibile sul sito web di Eurostat.	
Numero partita IVA (se applicabile)	
La vostra organizzazione ha il diritto al recupero IVA, in conformità a quanto previsto dalla legislazione nazionale per le attività realizzate nel progetto?	

B.1.3 Informazioni legali e finanziarie

Altro numero identificativo (se il numero di partita IVA non è disponibile, deve essere utilizzato un altro identificativo dell'organizzazione)

Descrizione dell'altro identificativo (specificare il tipo di identificativo)

Contatto

Legale rappresentante

Persona di contatto

Email

N. telefonico

Motivazione

Indicare quali sono le competenze tematiche dell'organizzazione e le esperienze rilevanti per il progetto. Si prega inoltre di descrivere qual'è l'attività principale dell'organizzazione e se l'organizzazione svolge normalmente attività economiche nel mercato.

3000

Qual'è il ruolo e il coinvolgimento (contributo e attività principali) della vostra organizzazione nel progetto?

3000

Se siete il lead partner, descrivete qui la capacità e l'esperienza della vostra organizzazione nella gestione e nel coordinamento di progetti cofinanziati dall'UE o di altri progetti internazionali. Se siete il partner del progetto che coordinerà la comunicazione (che quindi assumerà il ruolo di responsabile della comunicazione del progetto), descrivete qui le competenze e le esperienze della vostra organizzazione in materia di comunicazione.

3000

Cofinanziamento

Fonte	Importo	Percentuale
FESR	0.00	80.00 %
Contributo del partner	0.00	20.00 %
Budget totale ammissibile del partner	0.00	100.00 %

Origine del contributo del partner			
Fonte di contribuzione	Stato giuridico	Importo	% del budget totale del partner
PP		0.00	0.00 %
Delibera CIPESS	Pubblico automatico	0.00	0.00 %
Totale			
Subtotale contributo pubblico		0.00	0.00 %
Subtotale contributo pubblico automatico		0.00	0.00 %
Subtotale contributo privato		0.00	0.00 %
Totale		0.00	0.00 %
Aiuto di Stato			
B.1.9 Informazioni sugli aiuti di Stato			
A. Il partner, nel contesto del progetto, svolge un'attività economica?			
1. Il partner svolge attività e/o sviluppa/offre beni/servizi per i quali esiste un mercato?		1000	
2. Il partner svolge attività o fornisce beni /servizi che possono essere eseguiti o forniti da un'operatore al fine di realizzare profitti (anche se questa non è l'intenzione del partner)?		1000	
B. Il partner e/o terzi, nel contesto del progetto, ricevono un vantaggio selettivo?			
1. Il partner otterrà vantaggi dalle attività economiche di cui alla sezione A che altrimenti non avrebbe ricevuto nel normale corso degli affari (vale a dire in assenza di finanziamenti concessi dal progetto)?		1000	
2. Un operatore economico (ad esempio, una PMI) esterno al partenariato (ossia non elencato come partner nella scheda progettuale), nell'ambito del progetto, riceve un vantaggio dalle attività svolte dal partner?		1000	
C. Attività rilevanti relativi agli aiuti di Stato (selezionare dal menu a tendina basato sulle immissioni in C.4)			
D. Regime relativo agli aiuti di Stato			

C - Descrizione del progetto

C.1 Obiettivo principale del progetto

Obiettivo specifico (come selezionato nella sezione A.1.).

SO 4.6: Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale

Obiettivo principale del progetto

Definire l'obiettivo principale del progetto.

- Assicuratevi che contribuisca chiaramente all'obiettivo specifico del programma selezionato.
- L'obiettivo principale deve indicare il contesto generale di ciò che il progetto intende raggiungere.
- Deve descrivere l'obiettivo più ampio del progetto a beneficio dei gruppi target e indicare i risultati (cambiamenti) da raggiungere nell'ambito del progetto.

500

ESEMPIO

C.2 Rilevanza e contesto del progetto

C.2.1 Quali sono le sfide territoriali che saranno affrontate dal progetto?

Descrivete quali sono le sfide e le esigenze specifiche affrontate dal vostro progetto e perché sono rilevanti per l'intera area del programma (fate riferimento ai capitoli 1 e 2 del documento di programma Interreg ITALIA-SLOVENIA).

5000

C.2.2 In che modo il progetto affronta le sfide e le esigenze identificate e quali sono le novità dell'approccio adottato dal progetto?

Illustrare l'approccio scelto dal progetto per affrontare le sfide e le esigenze sopra descritte. Descrivere inoltre in che modalità l'approccio andrà oltre le attuali prassi del settore/dell'area di Programma/dei paesi partecipanti, dimostrando l'innovatività dell'approccio.

5000

C.2.3 Perché risulta necessaria una cooperazione transfrontaliera per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto?

Spiegare perché gli obiettivi del progetto non possono essere conseguiti in modo efficiente agendo solo a livello nazionale, regionale o locale e descrivere qual'è il valore aggiunto per il partenariato e per l'area del progetto nell'adottare un approccio di cooperazione transfrontaliera.

5000

C.2.4 Chi trarrà vantaggio dagli output e dai risultati del progetto?

Selezionate dall'elenco a discesa i target group rilevanti per il vostro progetto. Per ciascuno di essi fornite una specifica più dettagliata e spiegate in che modo trarranno vantaggio dagli output e dai risultati del vostro progetto. Verificate la coerenza con i target group definiti nel piano di lavoro (sezione C4).

Target Group	Specifiche
--------------	------------

C.2.5 Come contribuisce il progetto a strategie e politiche più ampie?

Indicare le strategie e le politiche alle quali il progetto apporterà il proprio contributo e descrivere brevemente in che modo.

Strategia	Contributo
-----------	------------

C.2.6 In che modo il vostro progetto si avvalerà delle sinergie con l'UE e con altri progetti o iniziative?

Progetto o iniziativa (compreso lo strumento di finanziamento, se applicabile)	Sinergie previste
--	-------------------

C.2.7 In che modo il progetto si avvale delle conoscenze disponibili?

Descrivere le esperienze/le lezioni apprese di cui il progetto si avvale e altre conoscenze disponibili che il progetto capitalizza. Se pertinente, specificare i progetti da capitalizzare e quali partner di progetto sono stati coinvolti.

5000

ESEMPIO

C.3 Partenariato

Qual'è la logica della composizione del partenariato e in che modo i partner sono complementari tra loro? Descrivete la struttura del partenariato e spiegare perché i partner sono necessari al fine dell'attuazione del progetto e del raggiungimento degli obiettivi del progetto.

5000

ESEMPIO

C.4 Piano di lavoro del progetto

Numero WP	Nome work package
1	WP1
2	WP2

ESEMPIO

Work package 1

Titolo work package

WP1

Obiettivi

Definite un obiettivo specifico del progetto che sarà raggiunto dal vostro progetto attraverso l'implementazione del pacchetto di lavoro. Il vostro obiettivo deve essere:

- concretamente realizzabile nel corso della durata del progetto;
- specifico;
- verificabile e misurabile.

1000

Inoltre, si prega di definire uno o più obiettivi di comunicazione che contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo specifico del progetto prendendo in considerazione i target group pertinenti. Gli obiettivi di comunicazione mirano a modificare la consapevolezza e il comportamento di un target di riferimento.

1000

Attività

Attività 1.1	
Titolo	.
Periodo di inizio	
Fine periodo	
Descrizione	3000
Partner coinvolti	

Attività 1.2	
Titolo	.
Periodo di inizio	
Fine periodo	
Descrizione	3000

Attività 1.2**Partner coinvolti****Output****Numero dell'output 1.1**

Titolo output	
Indicatore output programma	
Unità di misura	
Valore obiettivo Output	
Periodo di consegna	
Descrizione dell'output	500

Investimenti**Investimento 1.1****Titolo****Giustificazione**

Fornire una descrizione dell'investimento spiegando a quale azione pilota contribuisce e perché è necessaria.

2000

Descrivere la rilevanza transfrontaliera dell'investimento. Chiarire come l'investimento pilota possa essere replicato e ampliato e come l'esperienza acquisita sarà utilizzata a beneficio dell'area del programma.

2000

Ubicazione dell'investimento

Paese (NUTS 0)	
Regione (NUTS 2)	
NUTS 3	
Via Numero civico, Codice postale, Città	, ,

Requisiti tecnici e legali

Indicare i requisiti tecnici e legali associati all'investimento.

2000

Proprietà

Indicare chi è il partner di progetto responsabile dell'investimento. Specificare anche chi è il proprietario del sito in cui si trova l'investimento.

2000

Chi manterrà la proprietà dell'investimento dopo la fine del progetto? Chi si occuperà del mantenimento dell'investimento e in che modo?

2000

ESEMPIO

Work package 2

Titolo work package

WP2

Obiettivi

Definite un obiettivo specifico del progetto che sarà raggiunto dal vostro progetto attraverso l'implementazione del pacchetto di lavoro. Il vostro obiettivo deve essere:

- concretamente realizzabile nel corso della durata del progetto;
- specifico;
- verificabile e misurabile.

1000

Inoltre, si prega di definire uno o più obiettivi di comunicazione che contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo specifico del progetto prendendo in considerazione i target group pertinenti. Gli obiettivi di comunicazione mirano a modificare la consapevolezza e il comportamento di un target di riferimento.

1000

Attività

Attività 2.1	
Titolo	.
Periodo di inizio	
Fine periodo	
Descrizione	3000
Partner coinvolti	

Output

Numero dell'output 2.1	
Titolo output	
Indicatore output programma	
Unità di misura	
Valore obiettivo Output	

Numero dell'output 2.1	
Periodo di consegna	
Descrizione dell'output	500

Investimenti

ESEMPIO

C.5 Risultati di progetto

Selezionare e quantificare gli indicatori di risultato del programma a cui il progetto darà il proprio contributo. Per ogni indicatore di risultato selezionato, descrivete brevemente il contributo del progetto e i risultati (cambiamenti) rilevanti che, grazie all'attuazione delle attività e degli output previsti come definiti nel piano di lavoro, vi aspettate di raggiungere. Si prega inoltre di specificare gli output che sono direttamente collegati a questo risultato.

Risultato 1	
Indicatore di risultato del programma	
Unità di misura	
Valore base	
Valore obiettivo	
Periodo di consegna	
Descrizione del risultato	1000
Risultato 2	
Indicatore di risultato del programma	
Unità di misura	
Valore base	
Valore obiettivo	
Periodo di consegna	
Descrizione del risultato	1000

C.7 Gestione del progetto e comunicazione

Oltre alle attività descritte nel piano di lavoro, è necessario prevedere misure adeguate per la gestione del progetto, il coordinamento e la comunicazione interna.

C.7.1 Come coordinerete e gestirete il progetto?

Descrivere come verrà affrontata la gestione del progetto a livello strategico e operativo, compresa la creazione di strutture di gestione, responsabilità e procedure, nonché la gestione del rischio. Si prega inoltre di spiegare come sarà organizzata la comunicazione interna al partenariato.

5000

C.7.2 Quali misure adatterete per garantire la qualità del vostro progetto?

Descrivete l'approccio e i processi previsti per la gestione della qualità, ossia come verrà monitorata e garantita la qualità dei risultati tangibili e degli output, e indicate i partner responsabili. Descrivere, inoltre, lo scopo e l'ambito del progetto, se è previsto un qualsiasi tipo di valutazione del progetto

/

C.7.3 Quale sarà l'approccio generale di comunicazione del progetto che intendete adottare?

Descrivete in che modo gli obiettivi di comunicazione del vostro progetto, come delineati nel piano di lavoro, contribuiranno al raggiungimento dei risultati principali del progetto. Perché la comunicazione è importante? Quali tattiche, canali e strumenti comuni aiuteranno il partenariato a raggiungere e coinvolgere il pubblico target? Come farà il coordinatore della comunicazione del progetto a garantire il coinvolgimento e il contributo alla comunicazione di tutti i partner del progetto?

5000

C.7.4 Come sono previste le procedure di rendicontazione delle attività e del budget (all'interno del partenariato)?

Descrivere i processi di rendicontazione a livello di partner nei confronti del lead partner.

/

C.7.5 Criteri di cooperazione

Selezionare i criteri di cooperazione che si applicano al progetto e fornire una breve descrizione. I criteri di sviluppo congiunto, attuazione congiunta e finanziamento congiunto sono obbligatori.

Criteri di cooperazione	Descrizione
Sviluppo congiunto	
Attuazione congiunta	
Personale congiunto	
Finanziamento congiunto	

C.7.6 Principi orizzontali

Indicare quale tipo di contributo a principi orizzontali si applica al progetto e fornire una breve descrizione. Per la parte relativa alla tutela dell'ambiente si prega di includere anche una spiegazione di come è stato integrato l'approccio relativo alla "sostenibilità ambientale attraverso la progettazione" e di fornire una breve valutazione dei possibili effetti ambientali sul progetto.

Principi orizzontali	Tipo contributo	Descrizione del contributo
Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente		
Pari opportunità e non discriminazione		
Uguaglianza di genere		

C.8 Effetti a lungo termine e durabilità

I progetti dovrebbero avere un effetto duraturo sul territorio e sui target group interessati. Si prega di descrivere di seguito come ciò sarà garantito.

C.8.1 Proprietà/durabilità

Descrivere chi garantirà il sostegno finanziario e istituzionale, compreso il mantenimento degli output e, se applicabile, dei principali risultati tangibili sviluppati dal progetto.

5000

C.8.2 Effetti duraturi

Per avere un effetto duraturo sul territorio e sulla popolazione, gli output e i risultati tangibili dovrebbero essere resi disponibili e utilizzati dai gruppi target rilevanti (partner del progetto o altri stakeholder) dopo la durata del progetto. Si prega di descrivere come gli output e i risultati tangibili rimarranno disponibili e saranno ripresi o ampliati dai partner del progetto.

5000

C.8.3 Trasferibilità

Descrivere come gli output e i risultati tangibili che fornirete potrebbero essere adattati o ulteriormente sviluppati per l'utilizzo da parte di altri target group, o per la diffusione in altri territori al di fuori del partenariato. In che modo le attività di comunicazione garantiranno la conoscenza degli output e dei risultati tangibili disponibili all'uso da parte dei gruppi interessati?

/